

2025 年 7 月 24 日
ジョルダン株式会社

【開催報告】 定期刊行物課金のネット販売プラットフォーム 「J-STAND」の説明会を開催しました

ジョルダン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤俊和、以下「ジョルダン」)と株式会社ジェイ・キャスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:蜷川真夫、以下「ジェイ・キャスト」)は、7月18日(金)に、ジョルダンとジェイ・キャストが開発中の定期刊行物課金のネット販売プラットフォーム「J-STAND(ジェイスタンド)」に関する1回目の説明会を開催しました。

●定期刊行物課金のネット販売プラットフォーム「J-STAND」説明会 開催概要

開催日時：2025 年 7 月 18 日(金)

開催場所：東京都新宿区新宿 2-5-10 ジョルダン株式会社 6F セミナールーム

ジョルダンとジェイ・キャストは、説明会に参加した新聞社などに、現在のメディアがかかえる課題と、その解決策のひとつとして企画した「J-STAND」の概要、価値を説明し、参加を呼びかけました。

●説明会写真



■J-STAND について

「J-STAND」は、新聞社や出版社が、記事をコンパクトなパッケージに編集して少額で販売できる、月額課金のサブスクリプションサービスです。

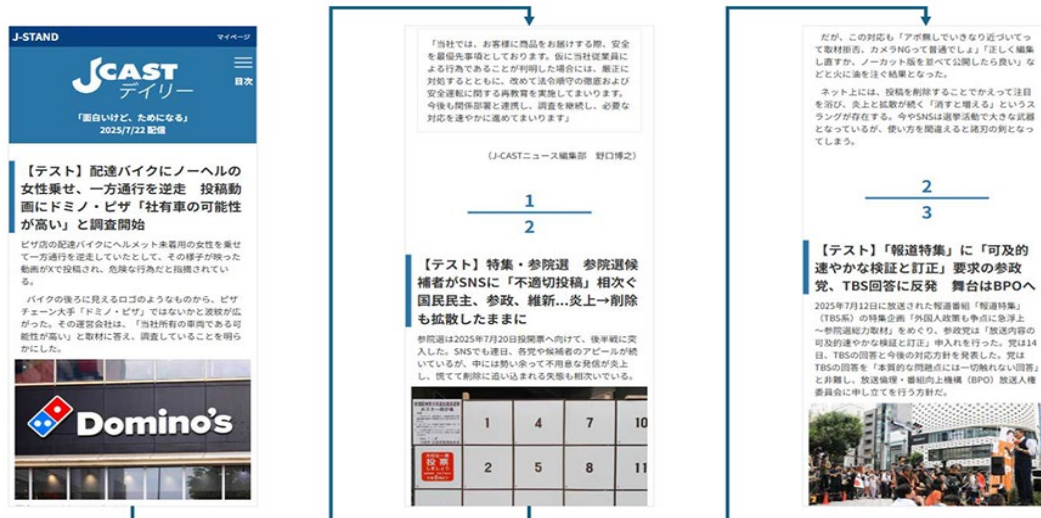
<背景>

現代社会ではネット情報が氾濫し、信頼できる情報へのアクセスが困難になっています。デジタル技術で正確・安全・迅速な「乗換案内」を提供してきたジョルダンが、「信頼できる情報」を届ける、有料課金による情報提供を目指します。

<特徴>

- ・スマホ視聴に最適化されたデジタル新聞、雑誌がコンセプト
- ・読者には記事の発行者が明快に認識できるパッケージ
- ・記事単体ではなく、発行者のブランド、編集力、取材力などを反映した商品
- ・1 ページでその日の全ての記事を巻物のように表示
- ・横書き、読むための動作は縦方向のスクロール
- ・読者には発行メディアごとに月額課金
- ・読者の嗜好、年代層、情報取得の目的等に絞った編集
- ・重い支出負担にならない価格帯での商品提供
- ・アドネットワーク広告は導入しません

●画面イメージ(※開発中)



※1 ページでその日の全ての記事が表示され、スクロールのみで読めます。

(参考)

ジョルダンとは…

1979 年 12 月に設立したジョルダンは、「乗換案内」を中心とするソフトウェア開発や携帯コンテンツ事業を軸に、旅行業などのビジネスを展開し組み合わせることで、「移動に関する No.1 ICT カンパニー」としての地位を確立することを経営戦略として掲げています。ジョルダンの主要サービスである「乗換案内」アプリは累計 5,000 万ダウンロードを超え、多くのユーザーの「移動」をサポートしています。また、2018 年 7 月、J MaaS 株式会社を設立し、交通サービスのプラットフォームへの参画企業を募るなど、MaaS ビジネスを積極的に展開しています。

<本件に関するお問合せ先>

メディアの方からのお問合せ先

メディア事業部 中野

TEL:03-5369-4051

FAX:03-5369-4057

E-mail:s-nakano@jorudan.co.jp

報道関係の方からのお問合せ先

広報グループ 岩崎

TEL:03-5369-4051

FAX:03-5369-4057

E-mail:press@jorudan.co.jp