

2026年8月17日
ジョルダン株式会社

スマホ専用、少額課金の定期刊行物販売プラットフォーム 「J-STAND」をリリース、新聞コンパクト版など発売

ジョルダン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤俊和、以下「ジョルダン」)と株式会社ジェイ・キャスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:蜷川真夫)は、8月17日(月)に、両社の共同事業で進めてきた定期刊行物課金のネット販売プラットフォーム「J-STAND(ジェイスタンド)」をリリースしました。

新聞社、出版社、ネットメディアなどがスマホ専用の定期刊行物を広く販売する仕組みで、コンパクトなパッケージを少額で提供します。スタート時には、毎日新聞社の「サクッとニュース」、日刊現代社の「日刊ゲンダイ」、イード社の「アニメ!アニメ!」、公益財団法人 日本数学検定協会の「ガウスのレシピ」など、先行商品が陳列され、追って現在準備中の商品が加わります。また、新しく参加を希望する事業者の受付も始める予定です。



●定期刊行物課金のネット販売プラットフォーム「J-STAND」概要

「J-STAND」は、新聞社や出版社が、記事をコンパクトなパッケージに編集して少額で販売できる、月額課金のサブスクリプションサービスです。

サービス名: J-STAND(ジェイスタンド)

URL: <https://www.j-stand.com/>

リリース日: 2026 年 8 月 17 日(月)

利用料金: タイトルごとに月額課金(※初月無料)

対応環境: スマートフォン、PC、タブレット等の Web ブラウザ(※専用アプリ等のダウンロード不要)

<企画の背景>

○少額でコンパクト

ネット上のメディア情報は広告モデルと言われる無料配信が主流で、好きなものを好きなだけ見ることができる利点があります。しかし、近年、「広告を閉じなければ読めない」「関連記事のリンクに迷い込む」などの欠点も指摘されています。そのマイナス面を補う一つの方法として、少額で信頼性のあるコンテンツを届ける J-STAND が企画されました。

○編集力を生かす

個々のコンテンツ、記事には発行者の取材、編集能力が反映されていますが、発行者にはもう一つ大きな表現力があります。複数以上の記事をそろえて一つの媒体としての魅力を発信する編集力です。J-STAND が提供するパッケージはこの編集の総合力によってつくられています。手軽に閲覧できるスマホ専用にデザイン、編集されています。印刷物のような総合メディアではありませんが、スマホで手軽に読めるコンセプトで編集されています。読者の年代層、趣味、美的感覚にターゲットを当てる、政治、文化、スポーツ、娯楽などの分野に絞るなどの工夫が施されています。

○スマホに適応

コンテンツ閲覧の方法は、横書き縦スクロールの分かり易く、使い易いロール版仕様となっています。新聞をざっと見る一覧性、雑誌のページをめくる感覚を、スマホで疑似的に実現しました。巻物を見る形式で、一気に読むことになります。あえて、見出しをクリックして見る形式にしてありません。ロールの中には、広告は表示されません。

○印刷物を読みなれない層へのアプローチに役立てます

長年築いてきたメディアの品質が保証された情報を、スマホ専用でコンパクトな刊行物にすることでスマホ頼りの人達にも親しんでもらえるようにしました。

<J-STAND で変わる>

・広告を閉じる時間、ゼロへ

読みたいものに、すぐ届く。限られた移動時間を、広告対応ではなく“読む時間”に使えます。

- ・片手でサクサク、スマホで読みやすい

複数の記事を縦スクロール一本の流れにまとめた記事パック「ロール」。途中で迷わず、最後まで読めます。

- ・自分用に選んで組み合わせる

気になるタイトルだけを、予算に合わせて。音楽のプレイリストのように、自分だけのニューススタンドをつくれます。

<新しいメディアのかたち、ROLLE>

J-STAND では、記事をひとつなぎにした「ROLLE(ロール)」という単位にまとめました。流れるようにスクロールする体験を表す「ROLL」と、編集者としての役割・責任を表す「ROLE」から連想したネーミングです。

断片化した情報ではなく、文脈を届ける。新聞・雑誌の魅力を引き継ぐ、スマホ時代のメディアの形です。

●初回参加媒体

- ・サクッとニュース(株式会社毎日新聞社)
- ・日刊ゲンダイ(株式会社日刊現代)
- ・レスポンス(株式会社イード)
- ・アニメ！アニメ！（株式会社イード）
- ・インサイド(株式会社イード)
- ・ガウスのレシピ(公益財団法人 日本数学検定協会)
- ・J-CAST デイリー(株式会社ジェイ・キャスト)
- ・話の輪(株式会社ジェイ・キャスト)

※随時追加予定

●今後の事業展開

ジョルダンの運営する経路検索サービス「乗換案内」からの送客など、両社が保有するサービスやメディアネットワークを活用し、J-STAND の認知拡大と利用者の獲得を進めます。

今後は参加媒体を拡充するとともに、媒体社が保有する良質なコンテンツを、読者の関心や利用場面に応じて届ける新たな販売機会を創出します。読者には自分に必要な情報を選んで購読できる体験を、媒体社には広告収益だけに依存しない収益機会を提供し、持続可能なコンテンツ流通の仕組みとなることを目指します。

(参考)

ジョルダンとは…

1979 年 12 月に設立したジョルダンは、「乗換案内」を中心とするソフトウェア開発や携帯コンテンツ事業を軸に、旅行業などのビジネスを展開し組み合わせることで、「移動に関する No.1 ICT カンパニー」としての地位を確立することを経営戦略として掲げています。ジョルダンの主要サービスである「乗換案内」アプリは累計 5,500 万ダウンロードを超え、多くのユーザーの「移動」をサポートしています。また、2018 年 7 月、J MaaS 株式会社を設立し、交通サービスのプラットフォームへの参画企業を募るなど、MaaS ビジネスを積極的に展開しています。

<本件に関するお問合せ先>

サービスに関するお問合せ先

メディア事業部 中野

TEL:03-5369-4051

FAX:03-5369-4057

E-mail:s-nakano@jorudan.co.jp

報道関係の方からのお問合せ先

広報グループ 前川(侑)

TEL:03-5369-4051

FAX:03-5369-4057

E-mail:press@jorudan.co.jp