

経営近況報告会

2010年12月21日



JORUDAN

ジョルダン株式会社

Copyright © 1996-2010 Jorudan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ご説明申し上げる業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本日で説明いたします内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

宮古島メガソーラー実証研究設備



機能向上

Point to Point で検索

乗換案内

コンテンツ増強

バス全国全路線サポート
「バスゲート」サービス開始

サービス拡大

ALL デバイスサポート
(ワンソースマルチユース)

地図機能のバージョンアップ

出口から目的地までをガイド。法人向け道路ナビも大幅機能増強。



出発地 → 目的地を
Point to Pointで検索

+

電車を降りた後の
最適ルート案内

全国路線バスのサポートを視野に

全国 130 社を超える路線バス会社の経路検索・時刻表を提供。
都市部に加え、地方路線バスにも注力、全国サポートを予定。

東京 22社 神奈川 14社 埼玉 18社 千葉 19社 茨城 5社 群馬 1社
大阪 6社 京都 13社 奈良 2社 兵庫 4社 滋賀 3社 和歌山 1社 青森 1社
宮城 2社 福島 2社 愛知 2社 岐阜 2社 静岡 1社 長野 3社 新潟 2社
広島 7社 島根 1社 香川 1社 徳島 1社 高知 2社 鹿児島 1社 沖縄 1社

全国路線バス
130社
サポート達成

都市部路線バス
+
地方公共交通
↓
全国サポートへ



乗換案内 ALL デバイス・ワンソースマルチユース

スマートフォン

Android



iPhone



タブレット サービス予定

Windows
Android
iPad



有料サービス 乗換案内PREMIUM*Light*

無料サービス「乗換案内」を大幅に強化した、有料サービス。

モバイルサービスと連携

より多彩な経路検索

定期登録・定期精算機能



新しい取り組み…ASP事業

乗換案内の**ASP**提供

ジョルダンクラウド
コンテンツサービス

NTT東日本 デジタルフォトフレーム上で
コンテンツ**提供**

乗換案内の ASP 提供

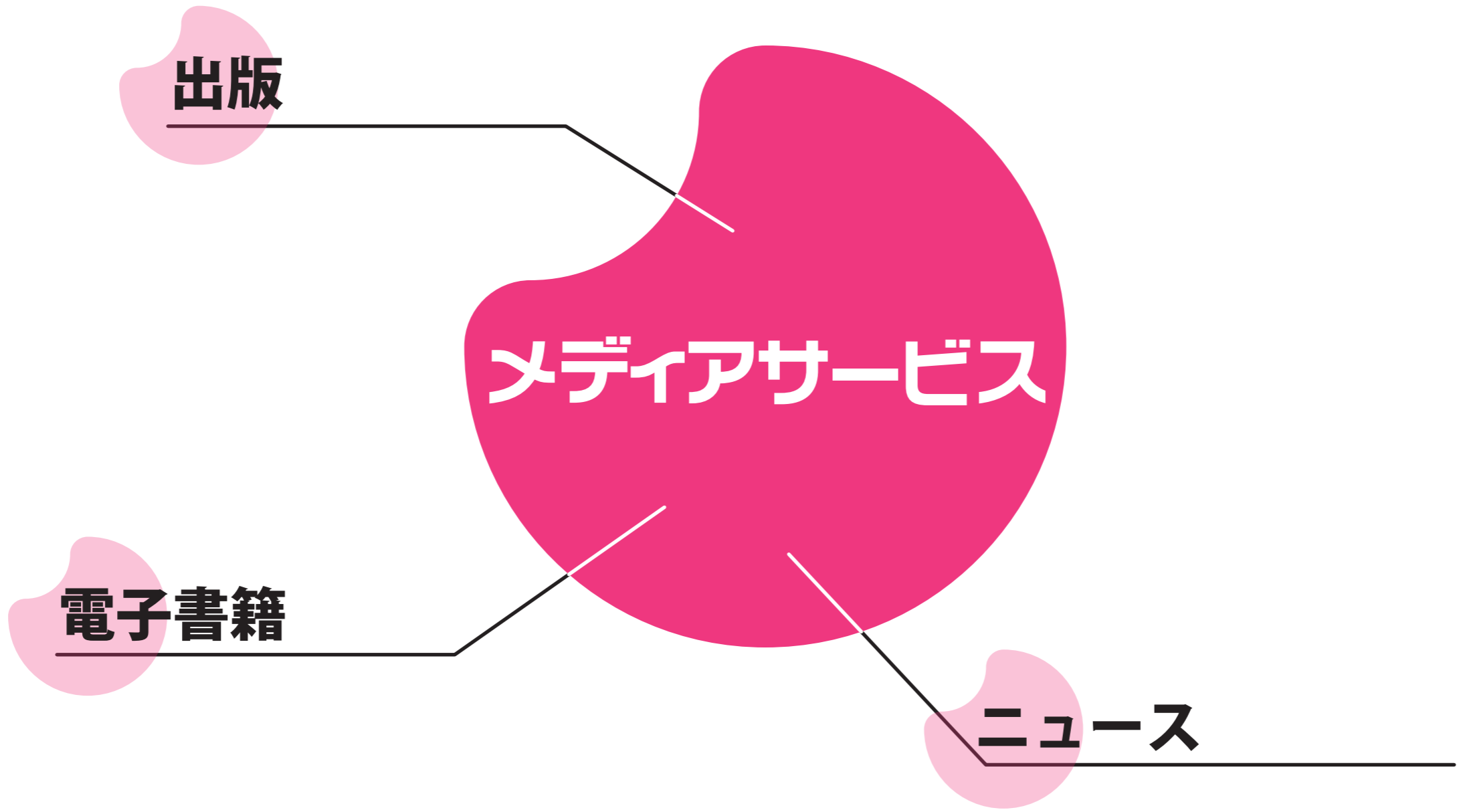
ジョルダンクラウドコンテンツサービス

乗換案内をASP提供

他社コンテンツも提供



新しい取り組み…メディアサービス

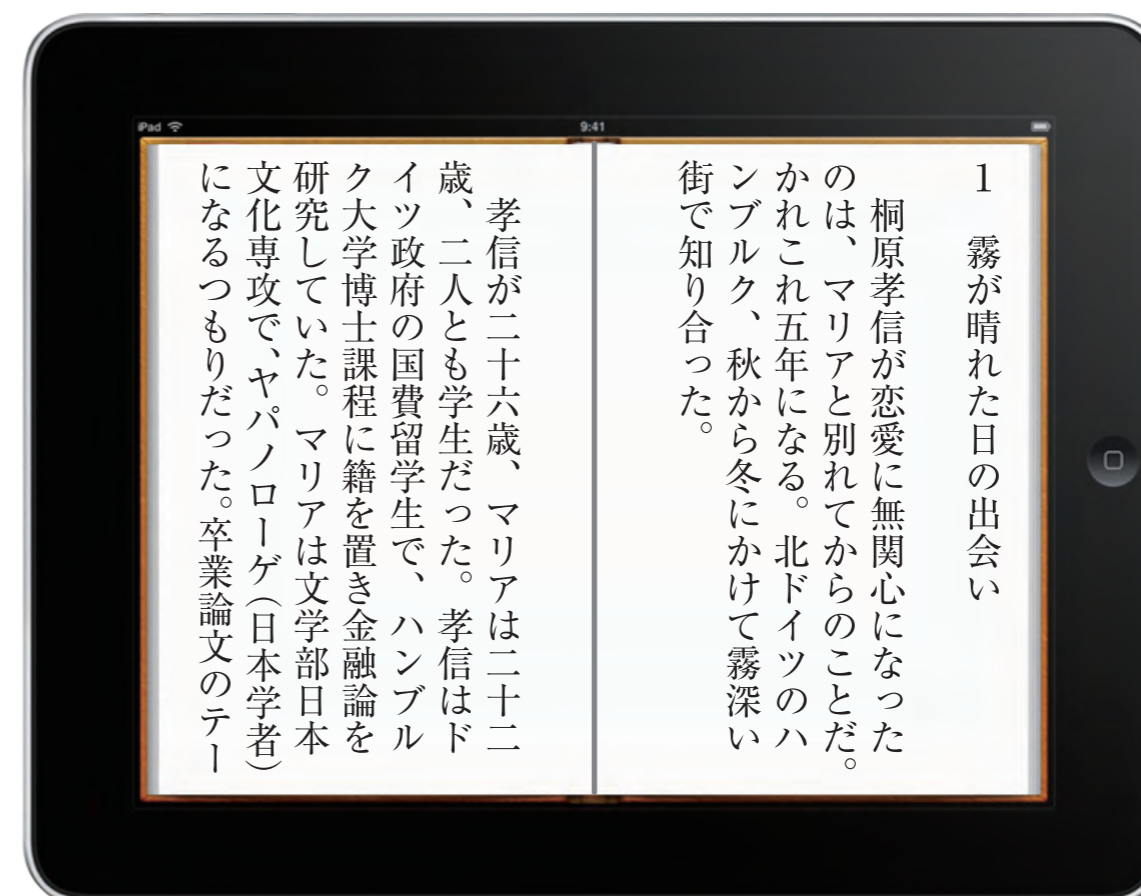


電子出版の本格参入…2010年、電子出版元年。

リアル出版事業で蓄積してきたノウハウで、iPadをはじめとする各社の電子出版サービスにコンテンツを提供販売。

電子書籍サイトに
コンテンツ提供販売

ケータイ小説サイトを
展開中



新しい取り組み…メディアサービス

ニュースサイトの強化… ジョルダンニュース!

オリジナリティを加え
「ジョルダンニュース!」を展開中

実際の雑誌を電子書籍販売する
ビジネス展開も模索中



2010年9月期 経営成績

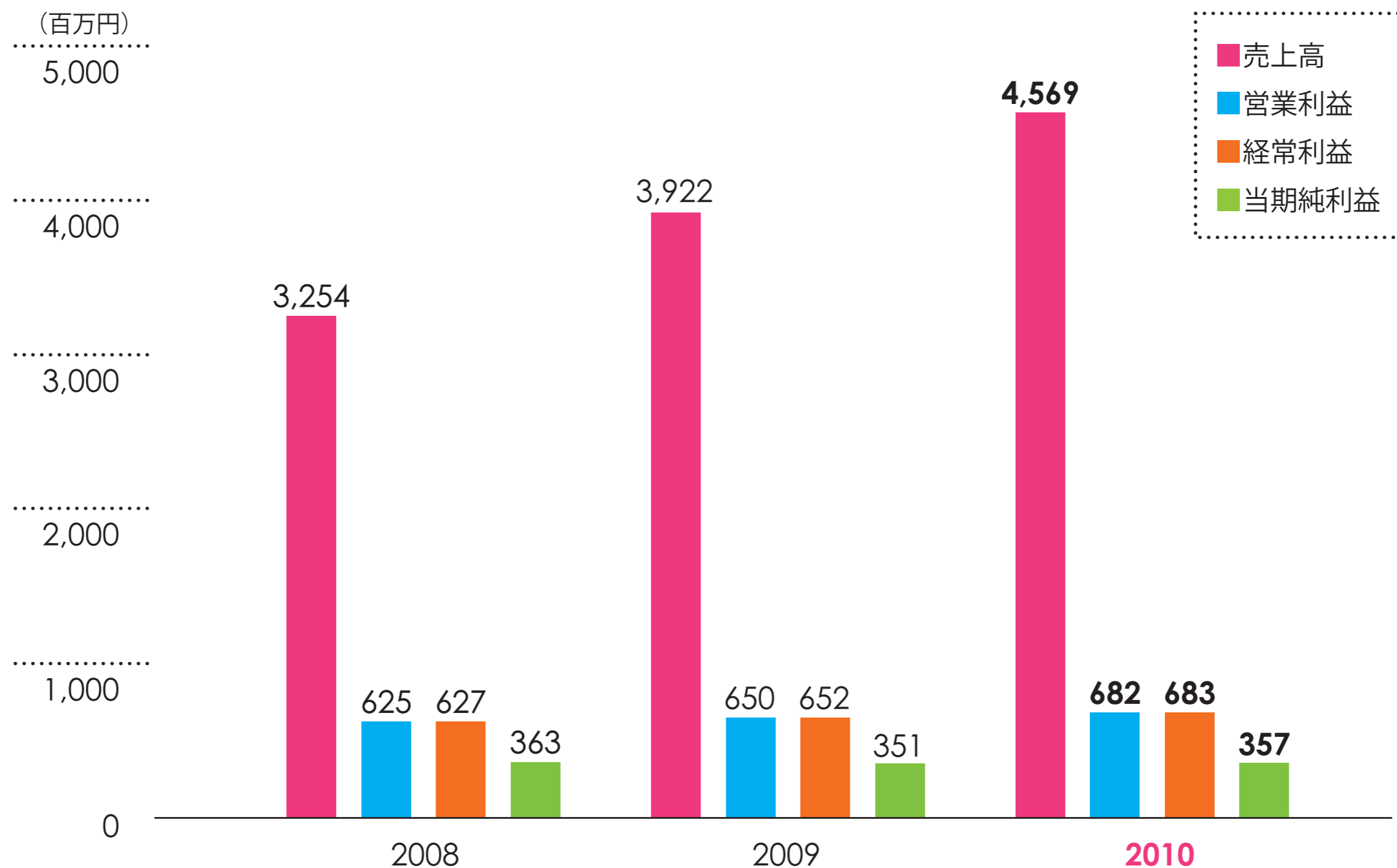
■売上高：4,569 百万円（前年同期比 16.5% 増）

■営業利益：682 百万円（前年同期比 4.9% 増）

■経常利益：683 百万円（前年同期比 4.8% 増）

■当期純利益：357 百万円（前年同期比 1.8% 増）

経営成績 推移



要約損益計算書

科目	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高	3,922	100.0%	647	16.5%	4,569	100.0%
売上総利益	1,939	49.5%	475	24.4%	2,414	52.8%
販管費	1,288	32.8%	443	34.3%	1,731	37.9%
営業利益	650	16.6%	32	4.9%	682	14.9%
営業外損益	1	0.1%			1	0.0%
経常利益	652	16.6%	31	4.8%	683	15.0%
特別損益	5	0.1%			△1	0.0%
税金等調整前当期純利益	646	16.5%	36	5.6%	682	14.9%
当期純利益	351	9.0%	6	1.8%	357	7.8%

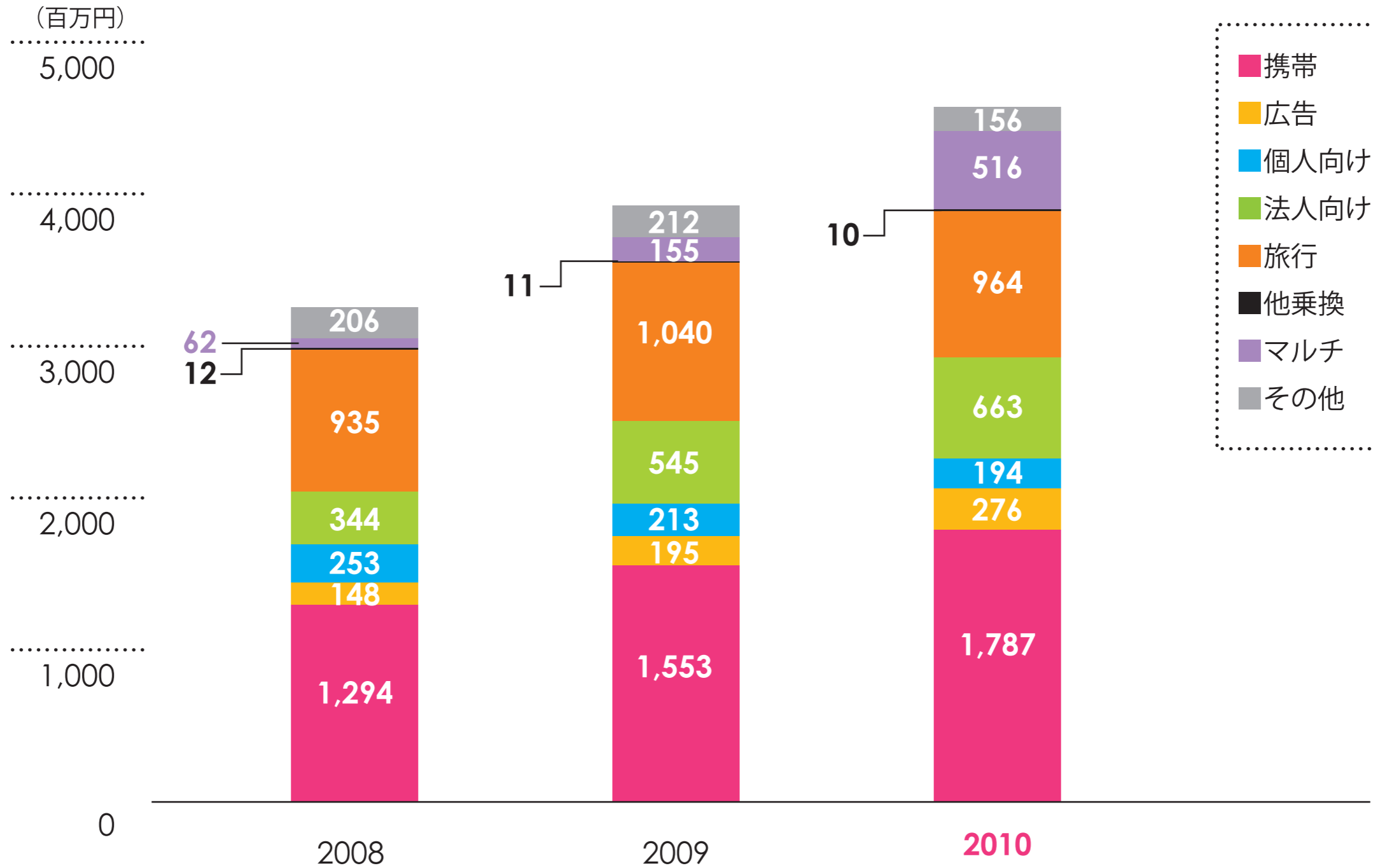
(百万円)

製品・サービス別 売上高比較

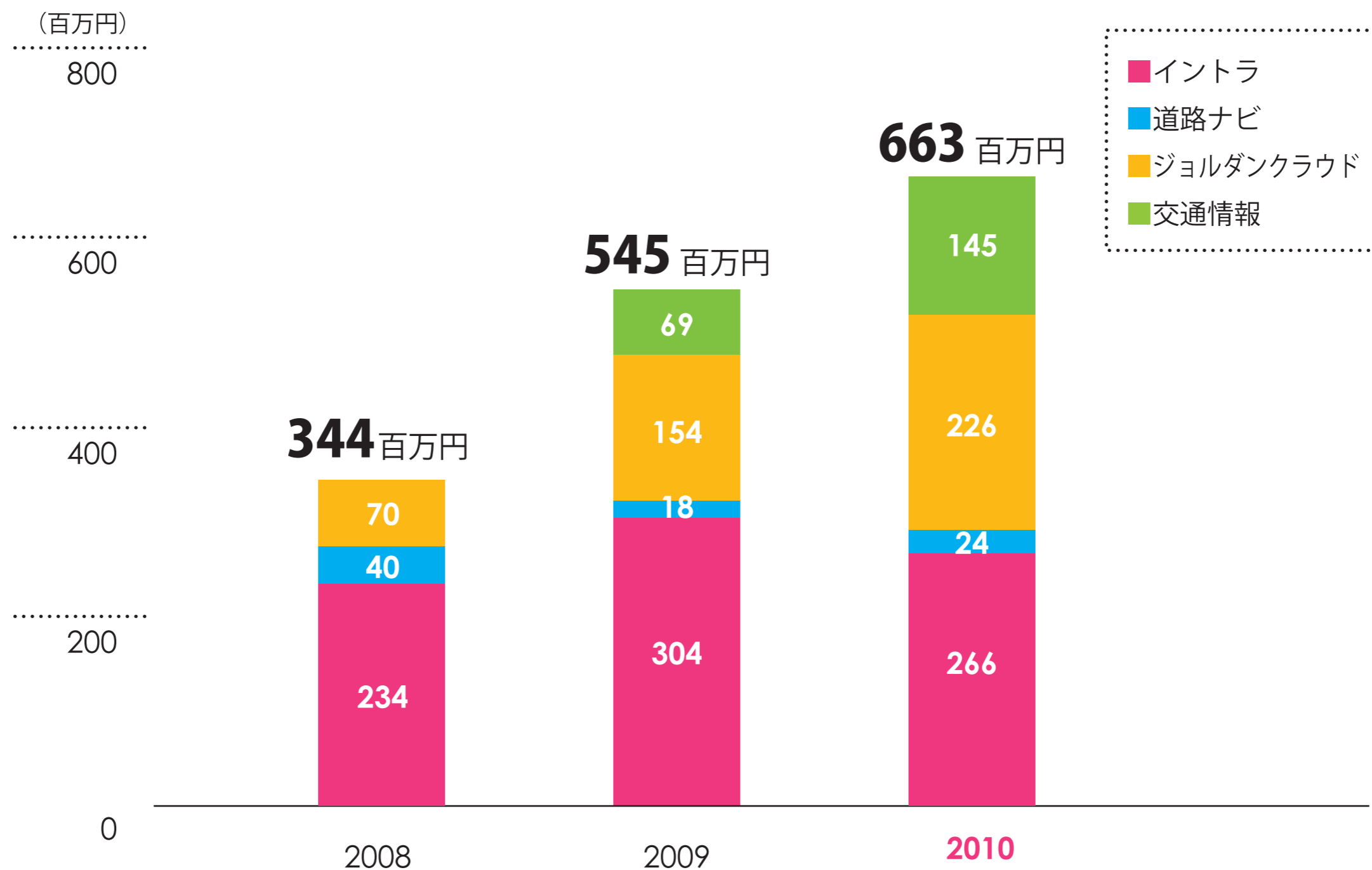
連結	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業……………	3,566	90.6%	341	9.6%	3,897	85.3%
携帯	1,553	39.6%	234	15.1%	1,787	39.1%
広告	195	5.0%	81	41.7%	276	6.0%
個人向け	213	5.4%	△19	△8.9%	194	4.3%
法人向け	545	13.9%	119	21.9%	663	14.5%
旅行	1,040	26.5%	△76	△7.3%	964	21.1%
他乗換	11	0.3%	△1	△9.1%	10	0.2%
マルチメディア事業…	155	4.0%	361	233.1%	516	11.3%
その他……………	212	5.4%	△56	△26.4%	156	3.4%

(百万円)

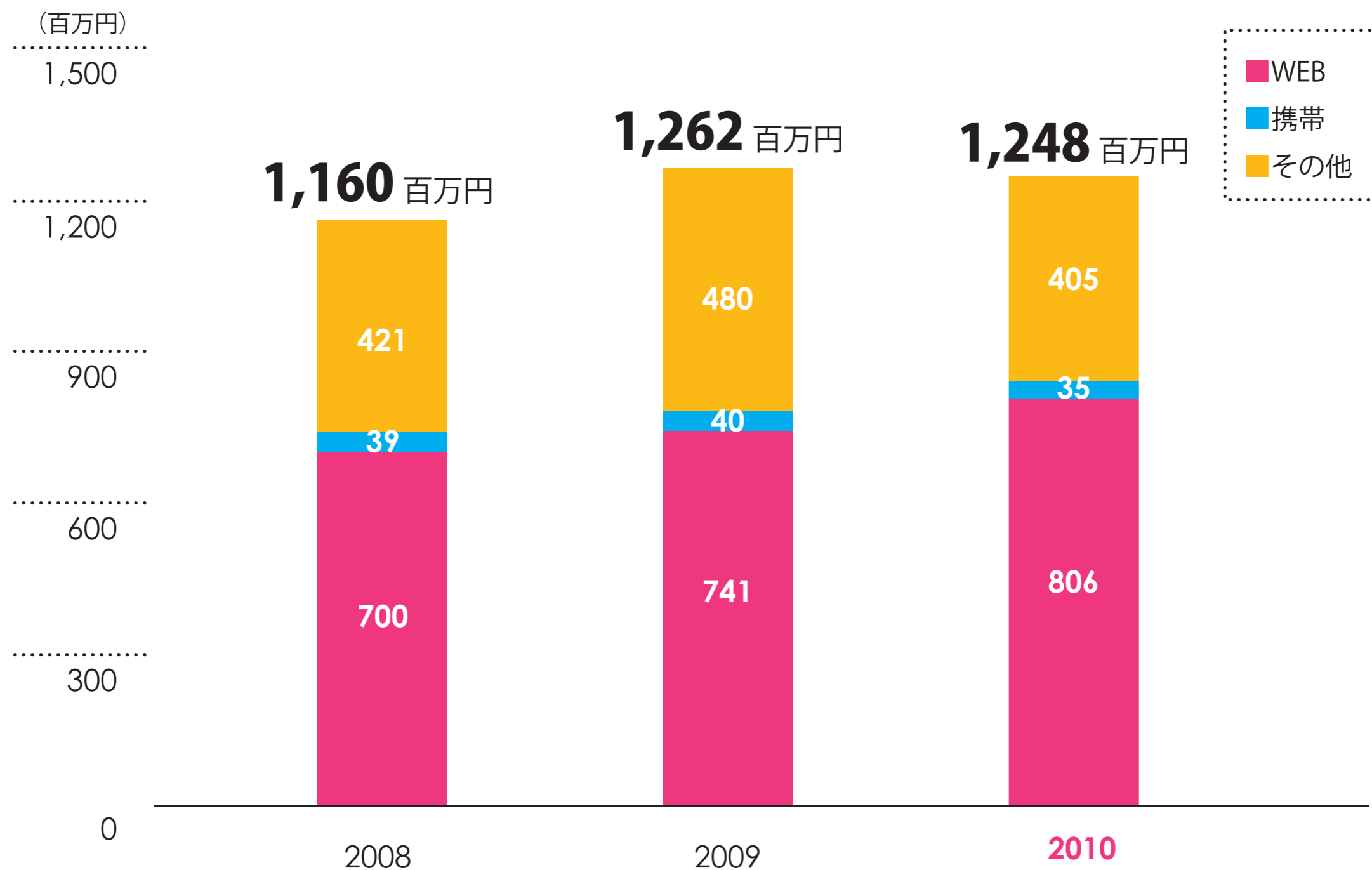
製品・サービス別の状況



法人向け売上高 推移



旅行取扱高 推移



売上高

乗換案内事業

携帯

有料サービス「乗換案内NEXT」の会員数増加→2010年9月末会員数：**約 625,000人**
(株)エクスプレス・コンテンツバンクを通期で連結→「交通情報アクセス」

法人

「ジョルダンクラウド」の**売上増加**
EXCB を通期で連結→放送局、PC・携帯サイト向けに交通情報等を提供

マルチメディア事業

EXCB を通期で連結→「アクセス BOOKS」「つかえるえもじ」

利益

増加

「乗換案内 NEXT」、法人向けの売上増加
EXCB を通期で連結

減少

広告宣伝費等の増加
法人保守売上の計上方法変更

2011 年9月期 業績見通し

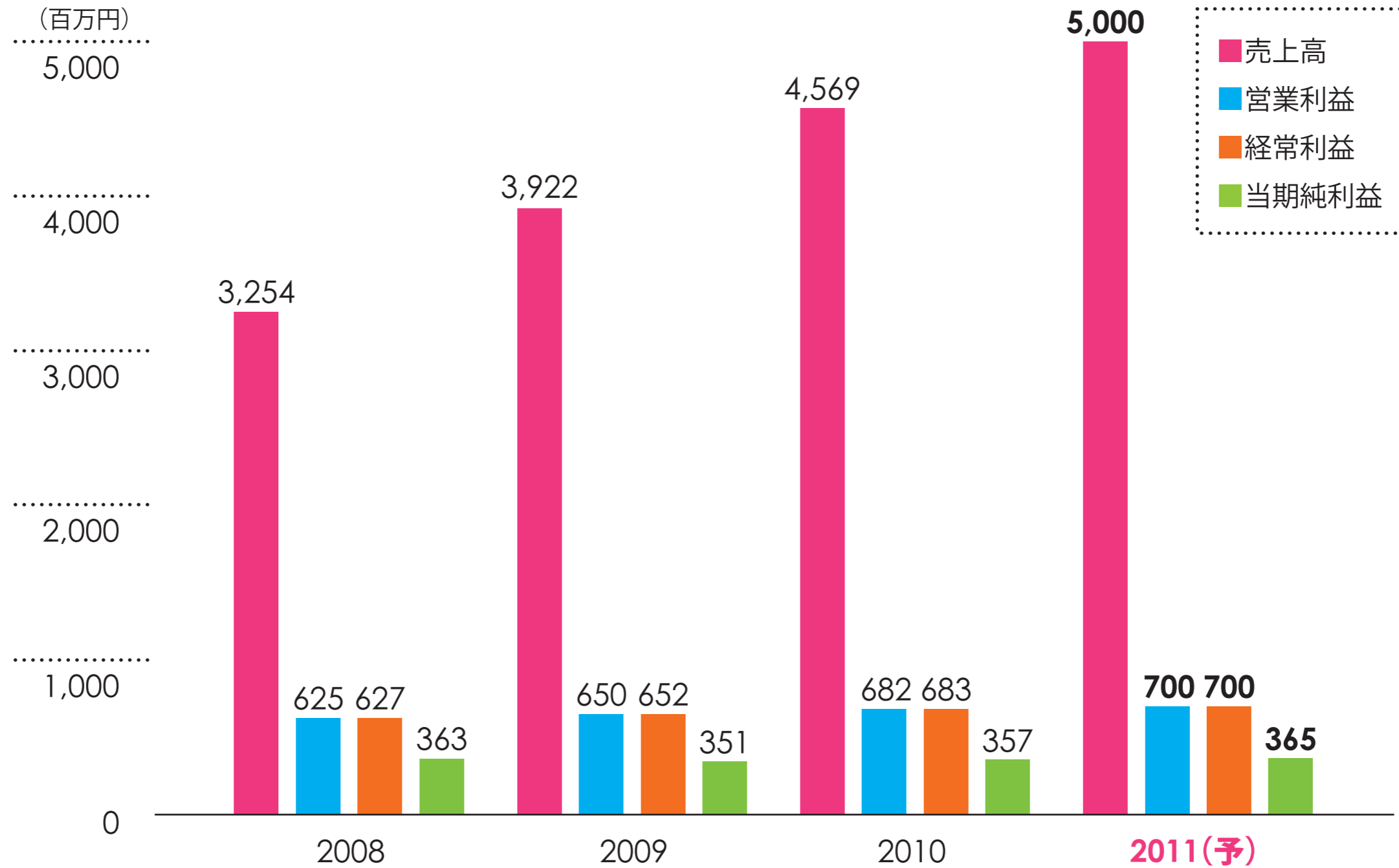
■売上高：5,000 百万円（前年同期比 9.4% 増）

■営業利益：700 百万円（前年同期比 2.5% 増）

■経常利益：700 百万円（前年同期比 2.4% 増）

■当期純利益：365 百万円（前年同期比 2.0% 増）

2011年9月期業績見通し

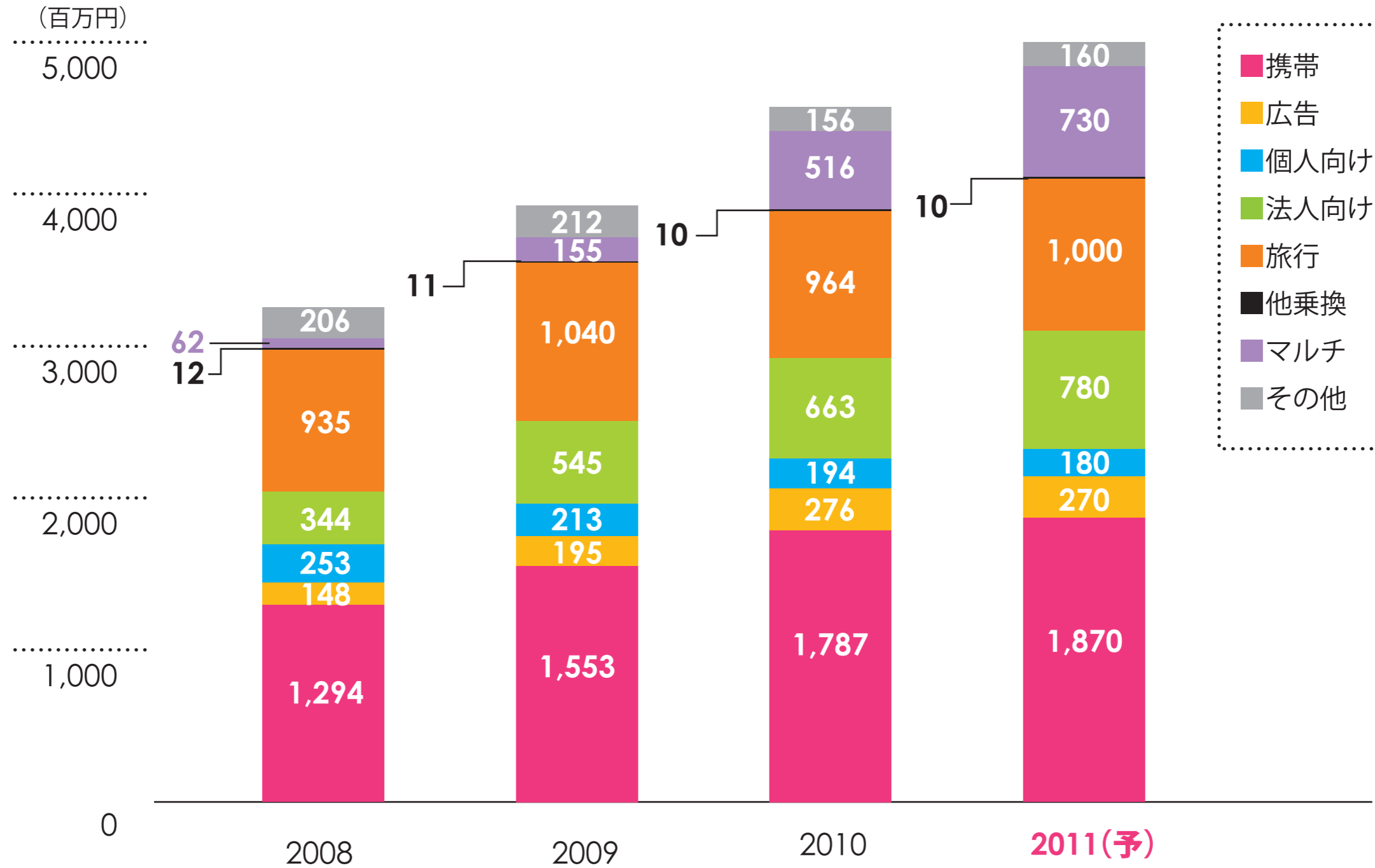


製品・サービス別の見通し

連結	当期		前年同期比		次期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業……………	3,897	85.3%	213	△5.5%	4,110	82.2%
携帯	1,787	39.1%	83	4.6%	1,870	37.4%
広告	276	6.0%	△6	△2.2%	270	5.4%
個人向け	194	4.3%	△14	△7.2%	180	3.6%
法人向け	663	14.5%	117	17.6%	780	15.6%
旅行	964	21.1%	36	3.7%	1,000	20%
他乗換	10	0.2%	—	—	10	0.2%
マルチメディア事業…	516	11.3%	214	41.5%	730	14.6%
その他……………	156	3.4%	4	2.6%	160	3.2%

(百万円)

製品・サービス別の見通し



乗換案内 売上高

携帯

2011年9月末の「乗換案内 NEXT」

会員数見込：約 650,000 人

スマートフォン向け「乗換案内」

アプリケーションの販売拡大

売上見込：1,870 百万円

広告

売上見込：270 百万円

個人向け PC ソフト

売上見込：180 百万円

法人向けサービス

「ジョルダンクラウド」の販売拡大

新製品・サービスの展開

売上見込：780 百万円

旅行

インターネット販売及び契約法人向け販売の拡大

売上見込：1,000 百万円

その他

売上見込：10 百万円

マルチメディア事業 売上高

「アクセス BOOKS」「つかえるえもじ」等の携帯コンテンツの販売拡大
売上見込：730 百万円

その他

売上見込：160 百万円

自己株式の取得

自己株式の買付

資本効率の向上を図るとともに、企業環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能とするため実施

株価水準、市場環境、自己株式の取得状況等を総合的に勘案し、状況に応じて買付を実施する予定

利益還元

配当政策

必要な内部留保を確保しつつ、経営成績に応じて実施

…連結配当性向 10%を目標に

11年9月期の1株当たり配当額は引き続き8円の予定

本日は誠にありがとうございました。
株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、
ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web 上の IR 情報は、以下の URL をご参照ください。

<http://www.jorudan.co.jp/ir/>